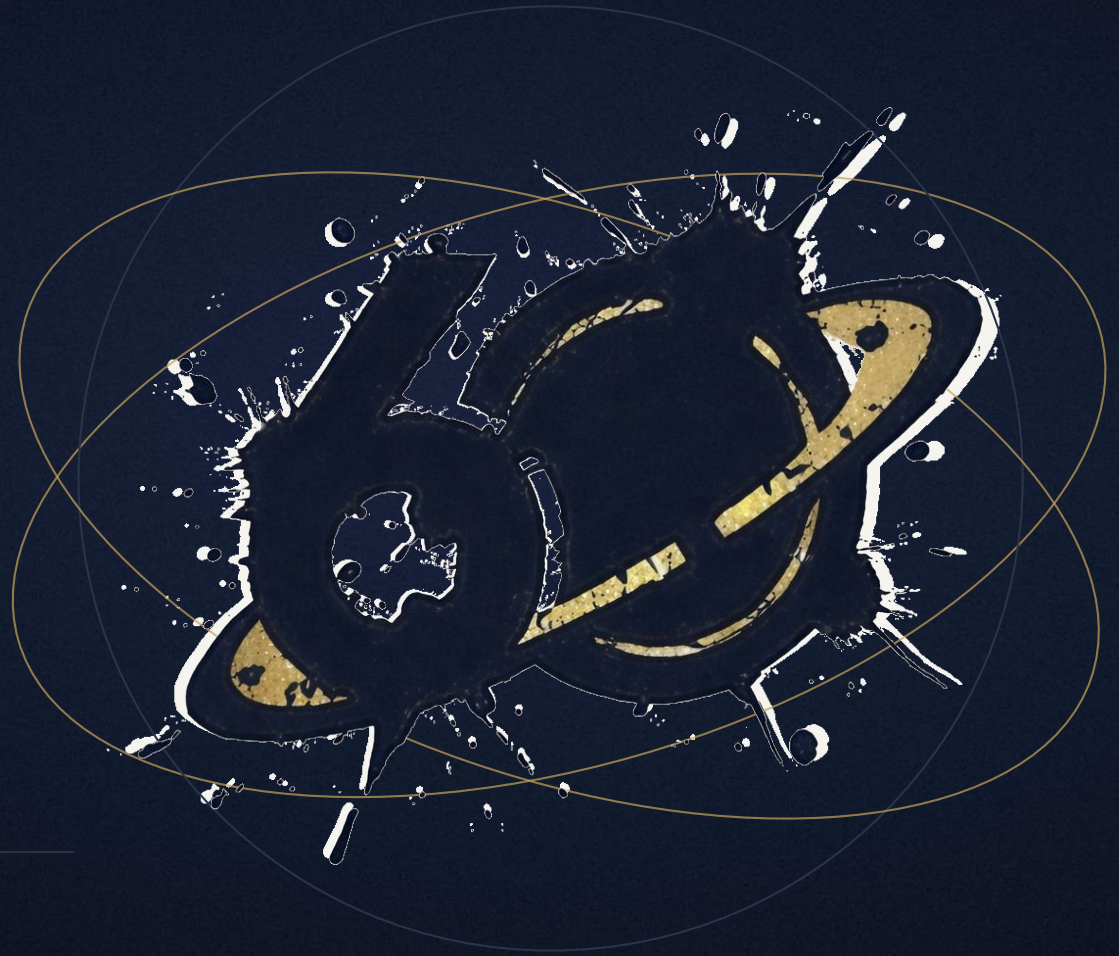
# Rokuzyu Studio 事業紹介

## 挑戦者の想いを、機能するデザインへ。

個人事業主や小さなブランドの「最初の一歩」に。
戦略からデザイン、発信まで伴走するクリエイティブのプロ。
それが『Rokuzyu Studio』です。



MOVE FORWARD, IMPERFECTLY.

---


PRESENTED BY
Rokuzyu Studio

DIRECTOR
Yuki Saito

01

# ABOUT US

**Rokuzyu Studioについて** — Message / Profile / Philosophy / Logo

なぜ、挑戦者に寄り添いたいのか。Rokuzyu Studio の原点にある想いと、
社名とロゴに込めた信念をお話しします。

— 01 **ABOUT US** Rokuzyu Studioについて
02 **SERVICE** できること・Rokuzyu Studioの強み
03 **HOW WE WORK** 進め方

01 ABOUT US

# 挑戦者の、いちばん近くに。

個人事業主や小さなブランドの挑戦に、いちばん近くで寄り添うクリエイティブスタジオです。

## 代表からのメッセージ

MESSAGE — Yuki Saito

「自分のお店やサービスを世の中に出したい」「この想いを、多くの人に届けたい」。そう決めて一歩を踏み出す人の勇気を、私は心から尊敬しています。けれど、想いが本物であるほど、デザインや発信は後回しになってしまう。予算も、時間も、相談できる相手も限られているから。

私は大手事業会社のマーケティング部門でブランドづくりに携わるなかで、想いが「伝わる」ことで人の心が動き、事業が動き出す瞬間を見てきました。だからこそ、自分の力で事業を切り拓こうとする人にこそ、その力を届けたい。**完璧でなくていい。**まずは60点でも踏み出し、お客様の反応を見ながら、一緒に磨き上げていけばいい。ひとつひとつの想いに丁寧に向き合い、長く付き合えるパートナーでありたいと思っています。**Rokuzyu Studio は、「あなたの挑戦」のいちばん近くでサポートするクリエイティブスタジオです。**

## こんな方の、力になりたい

WHO WE SUPPORT

### 開業・独立したばかりの方

ロゴも名刺もサイトも、これから揃えたい

### ひとりで発信を続けている方

想いはあるのに、うまく言葉にならない

### 新しい事業を立ち上げる方

小さく始めて、確実に育てていきたい

# Rokuzyu Studio が大切にしていること。

存在意義、目指す姿、お客様への約束。そして、そのすべての根っこにある考え方です。

## MISSION 使命

### 挑戦者の想いを、機能するデザインへ。

個人事業主や小さなブランドの「最初の一歩」に、戦略からデザイン、発信まで伴走し、想いを**事業の成長**につなげます。

## VISION 目指す姿

### 想いのある挑戦が、ちゃんと選ばれる世の中へ。

資本や知名度ではなく、その事業にしかない**「らしさ」で選ばれる**。そんな挑戦が誰かの「いい一日」をつくる世の中を目指します。

## VALUE 大切にする約束

**01 相手の目線に立つ**
伝えたいことより、届く相手の視点から。

**02 デザインの前に、戦略を**
見た目で終わらせず、成果につながる形に。

**03 最後まで、隣で走る**
つくって終わりにせず、改善まで伴走する。

## PHILOSOPHY 哲学

60

### 完璧じゃなくても、前に進める。

MOVE FORWARD, IMPERFECTLY.

100点を待って立ち止まるより、60点でも走り出す。走りながら、お客様と一緒に磨き上げていけばいい。**Mission も Vision も Value も、すべてこの考え方から生まれています。**

# 代表プロフィール

戦略を描き、つくり、届ける。マーケターとクリエイター、ふたつの視点で、あなたの挑戦を事業成長につなげます。



## Yuki Saito

Rokuzyu Studio 代表 ／ Marketing & Creative Director

STORY

自分の仕事で、お客様の事業を成長させたい。そして、その喜びを一緒に分かち合いたい。それが、 Rokuzyu Studio の原点です。会社員として、様々なマーケティングプロジェクトに携わってきました。多くを学ぶ一方で、担当できるのは全体の一部分。お客様の悩みを直接聞き、自分の仕事が生んだ変化まで見届けられないことに、もどかしさを感じていました。 **相手の顔が見える距離で、最初から最後まで責任を持って伴走したい。** その想いから、Rokuzyu Studio を始めました。マーケターとクリエイター、ふたつの経験を活かして、ともに考え、つくり、改善を重ねる。お客様の挑戦を事業成長につなげるために、力を尽くします。

PROFILE

| | |
|---|---|
| 経歴 | 国内有数の事業規模を持つ大手企業のマーケティング部門にて、コーポレートブランディング戦略立案から、オンライン・オフラインを横断したプロモーションの実行までを担当。企業のブランド価値向上に取り組むとともに、新規事業のマーケティング戦略・ブランディング戦略の立案にも参画し、企業と事業の両面から成長を支える施策を推進。 |
| 得意 | ブランド戦略・コンセプト設計／ブランドを象徴するロゴデザイン／事業の魅力を伝えるWebデザイン／顧客の心を動かすコピーライティング／事業成長につなげるマーケティング戦略・実行 |
| 趣味 | ワイン／ビール／サウナ／ランニング／読書／料理 |

01 ABOUT US

# 完璧じゃなくても、前に進める。

社名の「Rokuzyu（ロクジュウ）＝60」は、挑戦するすべての人へのエールです。

## 60点でも、走り出せる。

OUR BELIEF

何かを始めるとき、多くの人は「もっと準備ができてから」「自信がついてから」と、100点になる日を待ってしまいます。でも、完璧なタイミングは、いつまで待っても訪れないかもしれない。**60点でも、走り出していい。**走りながら学び、つまずきながら強くなる。その積み重ねの先にこそ、想像を超える景色があると信じています。Rokuzyu Studio は、そんな一歩を踏み出す人の背中を押し、隣で一緒に走り続ける存在でありたいと思っています。

挑戦のイメージ

① 走り出すまで

**完璧を待たなくていい**

不安があっても、想いがあれば十分です。

60

ここから走り出す

② 走り出してから

**走りながら、強くなる**

その先の道のりを、隣で一緒に。

想いが芽生える

一歩を踏み出す

想像を超える景色

# ロゴに込めたメッセージ

Rokuzyu Studio のロゴは、「60」という数字に惑星のモチーフを重ねたデザインです。



## 60点から、前へ。
## 惑星がもつ引力のように、人を惹きつけるブランドを。

数字、惑星、軌道、そしてインクの飛沫。ロゴを構成する4つの要素には、それぞれ Rokuzyu Studio が**挑戦する人と一緒に大切にしたいこと**を込めています。

### 01 「60」という数字

100点の完璧を待って立ち止まるのではなく、**60点でもまずは前に進む。**スタジオの哲学そのものを、数字に込めました。

### 02 惑星のモチーフ

不確かなビジネス環境の中でも、独自のブランドを持つ事業は、惑星のように**固有の引力で人を引き寄せる。**そんな存在を目指しています。

### 03 軌道を示す環

**方向性さえ定まれば、止まることなく前へ進み続けられる。**その想いを、惑星を巡る環に重ねています。

### 04 インクの飛沫

まだ言語化されていないエネルギーの象徴。**整理されていない課題や想いから、**一緒に形にしていくプロセスを表しています。

01 ABOUT US

# あなたの「らしさ」を、選ばれる理由に。

お金や知名度で勝負できないからこそ、あなただけの「らしさ」が最大の武器になります。

## 小さな事業が、選ばれるために

BRAND BELIEF

個人事業主や小さなブランドは、広告費や知名度で大企業と同じ土俵に立つことはできません。でも、事業に込めた想いや、あなたにしか出せない「らしさ」は、どんな大企業にも真似できない強みです。Rokuzyu Studio は、目の前にいるあなたの熱意に向き合い、その**「らしさ」を研ぎ澄まして、初めて出会うお客様にも伝わる形**にします。

### 01 「らしさ」を見つける

事業への想いや強みを一緒に掘り下げ、**あなたにしかない魅力**を言葉にします。

### 02 一目で伝わる形にする

ロゴやWeb、言葉を通して、**初めてのお客様にも直感で伝わる**ブランドをつくります。

### 03 選ばれ続ける事業へ

つくって終わりではなく、**お客様に選ばれ続ける**まで事業戦略を描き、成長に伴走します。

**未完成の想いを、売れる構造へ。** あなたの熱意を形にし、誰かの「いい一日」をつくる事業へ。

# SERVICE

**できること・Rokuzyu Studioの強み** — What we can do / Detail / Why Rokuzyu / Works / Voice

想いを、届くかたちにするために。Rokuzyu Studioがお手伝いできることと、
大切にしている4つのこだわりをご紹介します。

01 ABOUT US Rokuzyu Studioについて
— 02 SERVICE できること・Rokuzyu Studioの強み
03 HOW WE WORK 進め方

02 SERVICE

# 想いを、届くかたちに。

あなたの想いを、戦略から制作・発信まで、ひとつの窓口でまるごと形にします。

01

## 戦略設計

誰に、何を、どう届けるか。事業の強みとお客様の視点から、**ブランドの軸**を整えます。

02

## ブランディング・ロゴ

想いを象徴するロゴと、色や書体などの世界観をつくり、**ブランドの顔**を整えます。

03

## Webサイト・LP

想いと魅力が伝わり、お問い合わせや来店といった**行動につながる**サイトを設計します。

04

## 各種デザイン制作

名刺をはじめ、お客様との接点となるツールを**一貫したトーン**でデザインします。

05

## コピーライティング

想いを、**選ばれる言葉**に。キャッチコピーから紹介文まで、伝わる言葉を紡ぎます。

06

## マーケティング・SNS運用

**つくって終わりにしない。**マーケティング戦略の見直しや、SNSでの発信や改善まで、継続的に伴走します。

# 例えば、こんなことをお手伝いできます。

「何を頼めるのか分からない」という方のために、具体的な制作物の例をまとめました。

| | 領域 | 具体的にできること（例） | こんなお悩みに |
|---|---|---|---|
| 01 | **戦略設計** | ターゲット・競合の整理／ブランドコンセプトづくり／発信の方針づくり | **何から始めればいいか分からない** |
| 02 | **ブランディング・ロゴ** | ロゴデザイン／ブランドカラー・書体の設計／世界観づくり | **お店や事業の「顔」をつくりたい** |
| 03 | **Webサイト・LP** | LP・Webサイトのデザイン／ページ構成づくり／掲載する文章の作成 | **想いが伝わるサイトがほしい** |
| 04 | **各種デザイン制作** | 名刺／ショップカード／チラシ・メニュー表などの販促ツール | **手に取ってもらえるツールを揃えたい** |
| 05 | **コピーライティング** | キャッチコピー／お店・サービスの紹介文／プロフィール文 | **言いたいことが、うまく言葉にならない** |
| 06 | **マーケティング・SNS運用** | SNS投稿の企画・デザイン／発信のサポート／改善のご提案 | **つくった後の発信・集客に悩んでいる** |

# 他のデザイン会社との、4つの違い。

「はじめての相談相手」として選んでいただくために、大切にしていることです。

| | 違い | よくある進め方 | Rokuzyu Studio |
|---|---|---|---|
| 01 | 考える人と、つくる人が同じ | 営業・ディレクター・デザイナーと窓口が分かれ、想いが伝言ゲームになりがち | 代表がヒアリングから制作・運用まで一貫して担当。想いがそのまま、かたちになります。 |
| 02 | デザインの前に、戦略がある | 見た目づくりから制作が始まり、「誰に届けるか」が後回しになりがち | 「誰に届き、どう動いてほしいか」から設計。見た目で終わらない、機能するデザインを。 |
| 03 | 事業会社のマーケ視点 | 制作のプロでも、売る側・育てる側の視点は別の話になりがち | 大手事業会社でブランド構築に携わってきた経験から、どれだけ「成果につながるか」に向き合います。 |
| 04 | 小さな予算にも、本気で | 最低発注額が高く、個人事業主には相談の敷居が高い | 1万円未満のご予算から。規模に合わせて、今必要なものを一緒に組み立てます。 |

# HOW WE WORK

進め方 — Process / FAQ / Next Step

はじめての方でも、安心して任せていただけるように。ブランドロゴ制作を例に、複数案から一緒に磨き上げていく流れをお伝えします。

01 ABOUT US Rokuzyu Studioについて
02 SERVICE できること・Rokuzyu Studioの強み
— 03 HOW WE WORK 進め方

03 HOW WE WORK

# 複数案から、一緒に磨き上げていく。

例：ブランドロゴ制作の場合の進め方とスケジュール（約4週間）

## Rokuzyu Studioが大切にしている進め方

OUR PROCESS

制作に入る前に、まずは **事業に込めた想いや、これから実現したいこと** をじっくり伺います。その想いをもとに、初期段階では、**方向性の異なる複数案**をご提示します。そのうえで、サービスのターゲット層やブランドイメージに合わせて、**視認性・親しみやすさ・展開性**を一つひとつ精査しながら仕上げていきます。「なんとなく良い」で終わらせず、選んだ理由まで言葉にしてお渡しします。

| STEP | 内容 | Week 1前半 | Week 1後半 | Week 2前半 | Week 2後半 |
|---|---|---|---|---|---|
| 01 ヒアリング・リサーチ | 想い・ターゲット・競合を伺い、整理します | ■ | | | |
| 02 コンセプト設計 | ロゴに込める意味やキーワードを言葉にします | ■ | ■ | | |
| 03 複数案のご提示 | **方向性の異なる複数案**から、比較して選びます | | ■ | | |
| 04 ブラッシュアップ | 視認性・親しみやすさ・展開性を精査します | | | ■ | ■ |
| 05 納品・展開サポート | データ納品。名刺やSNSへの展開も支えます | | | | ■ |

※ スケジュールは一例です。制作物や規模によって変わります。制作中も進捗をこまめに共有しながら進めます。

# よくあるご質問

はじめての方から、よくいただくご質問をまとめました。

| | ご質問 | 回答 |
|---|---|---|
| Q1 | **何から相談すればいいか、分かりません。** | **まだ何も決まっていなくても大丈夫です。**想いや現状をお聞きするところから、一緒に整理していきます。 |
| Q2 | **予算が限られていても、お願いできますか？** | はい。**1万円未満のご予算から**承っています。規模に合わせて、今必要なものを一緒に組み立てます。 |
| Q3 | **ロゴだけ、名刺だけの依頼もできますか？** | もちろん可能です。単体のご依頼から戦略からまるごとのご依頼まで、柔軟に対応します。 |
| Q4 | **納品後のサポートはありますか？** | はい。納品して終わりではなく、**公開後の活用や発信・改善まで**継続的に伴走します。（作業内容によっては別途料金をいただく場合がございます） |
| Q5 | **修正は何回までできますか？** | ご納得いただけるまで調整します。（方向性が決まった後の修正は3回までとさせていただいております） |
| Q6 | **遠方でも依頼できますか？** | はい。オンラインでのお打ち合わせにも対応しています |

03 HOW WE WORK

# このあとの流れ

本日のご説明のあとは、次のようなステップで進めていきます。

STEP 01

### ご感想をお聞かせください

本日の内容について、率直なご意見や気になった点をお聞かせください。どんな小さなことでも大丈夫です。

STEP 02

### あらためて、じっくりヒアリング

事業への想いや、お客様のこと、これから実現したいことを、時間をかけて伺います。

STEP 03

### ご提案・お見積り

ヒアリングの　内　　容　をもとに、【〇〇〇〇】様に最適なプランとお見積りをご提示します。

**まずは、LINEやメールでお気軽にご連絡ください。**

「話を聞いてみたい」だけでも大歓迎です。あなたの想いを聞かせていただけるのを、楽しみにしています。

04 CONTACT

# あなたの挑戦に、伴走させてください。

まだ言葉になっていない想いからで大丈夫です。あなたの話を、聞かせてください。

## Yuki Saito | Marketing & Creative Director

DIRECTOR

大手事業会社のマーケティング部門で、デジタルとフィジカルを横断したブランド構築に従事。事業会社ならではの「売る・育てる」視点と、つくり手としての感性の両方を持って、個人事業主や小さなブランドの挑戦に、**最初の一歩から伴走します。**

## お問い合わせ先

CONTACT

| | | |
|---|---|---|
| Web | サービス内容やお問い合わせフォームはこちら | www.rokuzyu-inc.com |
| Mail | ご相談・お見積りのご依頼はメールで | rokuzyu.1997@gmail.com |
| LINE | ちょっとした相談なら、LINEが気軽です | https://line.me/R/ti/p/@149syyvr?ts=03102147&oat_content=url |
| X | アカウント作っていますが何も発信できてません、、、 | Rokuzyu Studio |
| note | デザインや事業づくりについてのコラム、私の想いなどを発信 | note.com/rokuzyu |



# Thank you

## Rokuzyu Studio

https://www.rokuzyu-inc.com/